

## INSAVALOR S.A.

Campus LyonTech La Doua  
Centre d'Entreprise et d'Innovation  
CS 52132  
66, boulevard Niels Bohr  
69603 Villeurbanne cedex - France  
Tél. : + 33 (0)4 72 43 83 93  
[www.insavalor.fr](http://www.insavalor.fr)

## R&D - VALORISATION

[contact@insavalor.fr](mailto:contact@insavalor.fr)  
Fax : 04 72 44 07 32

## FORMATION CONTINUE

[formation@insavalor.fr](mailto:formation@insavalor.fr)  
Fax : 04 72 44 34 24

## CHARGE(E) MARKETING FORMATION

Dans le cadre du projet E@SELY SKILLS ([projet-e@sely-skills](#)), quatre écoles d'ingénieurs du site académique Lyon-Saint Etienne, Centrale Lyon, ENTPE, INSA LYON et Mines Saint-Etienne, créent un centre de compétences mutualisées visant à bâtir une nouvelle offre de formation continue. Ainsi, INSAVALOR, filiale de valorisation de INSA LYON, recherche un(e) Chargé(e) de marketing formation basé(e) à Lyon.

### Mission :

La personne recrutée devra assurer, en liaison avec les services de formation Continue des établissements, le déploiement de la stratégie marketing. Elle contribuera activement à l'élaboration des plans marketing des produits existants ainsi qu'aux axes de développement de nouveaux produits en lien avec le comité de pilotage.

Cette personne travaillera sous la responsabilité de son employeur, INSAVALOR, mais réalisera son activité en relation étroite avec les partenaires du projet E@SELY SKILLS.

### Activités principales :

- Analyser le marché (besoins et attentes clients) et détecter les opportunités de développement
- Contribuer à l'orientation des axes de développement de nouveaux produits
- Exercer son action sur les produits existants afin de continuer à les faire vivre.
- Assurer la veille concurrentielle
- Être partie prenante sur la fixation des prix, le lancement du produit, la politique de communication et l'analyse de l'impact du produit sur le marché.
- Élaborer les plans marketing (études de marchés, détermination des cibles, plan d'action)
- Construire et gérer des campagnes de marketing on line et off line
- Coordonner les acteurs impliqués dans la réalisation du plan marketing
- Coordonner les actions de communication (choix des axes de communication, publicité et promotion)
- Définir les indicateurs de performance et les modalités de suivi
- Réaliser les bilans des actions marketing

### Profil du/de la candidat(e) :

Formation supérieure Bac + 3 à bac + 5, de type : Licence, Master ou Ecole de commerce dans le domaine du marketing avec connaissances des métiers de la formation et de la réglementation et des obligations légales en matière de formation continue

## **INSAVALOR S.A.**

**Campus LyonTech La Doua**  
Centre d'Entreprise et d'Innovation  
CS 52132  
66, boulevard Niels Bohr  
69603 Villeurbanne cedex - France  
Tél. : + 33 (0)4 72 43 83 93  
[www.insavalor.fr](http://www.insavalor.fr)

## **R&D - VALORISATION**

contact@insavalor.fr  
Fax : 04 72 44 07 32

## **FORMATION CONTINUE**

formation@insavalor.fr  
Fax : 04 72 44 34 24

### **Compétences :**

- Formaliser un plan marketing
- Maîtriser les principaux constituants d'une action de formation
- Être force de proposition
- Développer une démarche de veille
- Capacité relationnelles à évoluer dans un environnement complexe
- Avoir un sens naturel du leadership
- Avoir le sens du travail en équipe
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Anticiper et s'adapter aux évolutions du secteur de la formation en termes de besoin
- Sens de l'écoute et de l'observation

### **Poste:**

Poste à pourvoir au 15 septembre 2023,  
Localisation : Villeurbanne (69),  
Type de contrat : CDI,  
Salaire brut annuel : 43 000 € à 45 000 € selon expérience

Envoyer CV à [laure.corriga@insavalor.fr](mailto:laure.corriga@insavalor.fr)